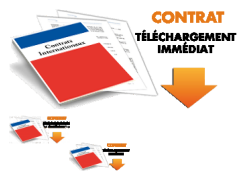


## Contrat de Franchise Internationale



- Pages: 19+3 (Guide d'Utilisation)
- Prêt a l'emploi, sous format Word
- \_\_\_\_\_
- Différentes possibilités de rédaction
- Rédigé par nos experts juridiques internationaux
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- Langue: Française

---

[Voir 2 pages du contrat](#)

Rating: Not Rated Yet

### Price

Variant price modifier: 1,00 €

Base price with tax:

Price with discount:

Salesprice with discount:

Sales price: 61,00 €

Sales price without tax: 61,00 €

Discount:

Tax amount:

[Ask a question about this product](#)

Manufacturer: [Global Negotiator](#)

Description

### Sommaire du contrat

#### Parties

#### Articles

1. Objet du contrat

14. Système informatique

15. Droit d'inventaire et supervision

16. Assurances

17. Publicité

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| 2. Indépendance entre les parties                            | 18. Confidentialité                 |
| 3. Établissement autorisé                                    | 19. Non-concurrence                 |
| 4. Exclusivité territoriale                                  | 20. Cession du contrat              |
| 5. Durée et rénovation du contrat                            | 21. Résolution                      |
| 6. Début de l'activité                                       | 22. Obligations post-contractuelles |
| 7. Aménagement et Equipement de l'Etablissement autorisé     | 23. Force majeure                   |
| 8. Licence concernant les titres de propriété intellectuelle | 24. Notifications                   |
| 9. Redevances de la franchise                                | 25. Loi applicable et compétence    |
| 10. Manuel de la franchise                                   | 26. Langue du contrat               |
| 11. Assistance et formation                                  |                                     |
| 12. Distribution des produits [ou services]                  | <b>Signatures</b>                   |
| 13. Stock initial  | <b>Annexes</b>                      |

## Description

Il s'agit d'un modèle de contrat de collaboration entre deux entreprises juridiquement indépendantes (Franchiseur et Franchisé) situées dans deux pays différents. Par le biais de ce contrat, le Franchiseur concède au Franchisé le droit de distribution en exclusivité de ses produits/services dans des établissements équipés de manière uniforme, ainsi que le droit d'utiliser les titres de Propriété Intellectuelle (marques, enseignes, dénominations), en lui apportant également tout le Savoir-faire (Manuel de la Franchise) et l'assistance commerciale et technique pour pouvoir réaliser la distribution. Le Franchisé devra suivre les indications du Franchiseur en ce qui concerne la présentation, la commercialisation et l'image corporative dans les établissements autorisés. En reconnaissance des services prêtés, le Franchisé paiera au Franchiseur des montants dénommés redevances (redevance d'entrée, de vente, de publicité).

Le modèle est conçu pour des franchises de produits (alimentation, cosmétique, décoration, mode, textile, etc.), mais avec de légères adaptations, il peut également être utilisé pour des franchises de services (agence immobilière, agence de conseil, services financiers, internet, services de nettoyage, restauration, etc.).

**Ce contrat est rédigé en français.** Il est aussi disponible en [anglais](#).

## Reviews

There are yet no reviews for this product.